Draft

Entities:

1. Users 用户 1

U\_id, name, password, email, address

1. Product 产品1

P\_id, name, description, price, category, inventory

1. Seller 卖家

S\_id, store name, address, contact information

1. Order 订单 1

O\_id, u\_id, p\_id, amount, total price, order status创建时间，付款时间，发货时间

1. Shopping cart 购物车 1

Sc\_id, u\_id, p\_id, amount

1. Review 评价 1

R\_id, p\_id, u\_id, content, mark

1. Logistics 物流1

L\_id, o\_id, logistics status, estimated time of delivery

1. Admin 管理员 1

A\_id, name, password

1. Payment 支付

P\_id, o\_id, method 支付方式, status支付状态, sum

1. Category 类别

C\_id, name, description

1. Promotion 促销活动

Pm\_id, name, description, start date, end date

1. Return 退货

R\_id, o\_id, reason, status

1. Address 地址

A\_id, u\_id, name, address, contact

1. Supplier 供应商

S\_id, name, contact, address

Relationship

1.用户与订单之间是一对多关系（一个用户可以有多个订单，一个订单只属于一个用户）

2.产品与订单之间是多对多关系（一个订单可以包含多个产品，一个产品可以被多个订单包含）

3.卖家与产品之间是一对多关系（一个卖家可以拥有多个产品，一个产品只属于一个卖家）

4.用户与购物车之间是一对一关系（一个用户只能有一个购物车，一个购物车只属于一个用户）

5.产品与评价之间是一对多关系（一个产品可以收到多个评价，一个评价只属于一个产品）

6.订单与物流信息之间是一对一关系（一个订单只对应一个物流信息，一个物流信息只属于一个订单）

7. 产品与类别之间是多对一关系（一个类别可以包含多个产品，一个产品只属于一个类别）

8. 产品与促销活动之间是多对多关系（一个促销活动可以包含多个产品，一个产品可以参与多个促销活动）

9. 产品与供应商之间是多对一关系（一个供应商可以提供多个产品，一个产品只对应一个供应商）

10. 用户与地址之间是一对多关系（一个用户可以有多个地址，一个地址只属于一个用户）

11. 供应商与产品之间是一对多关系（一个供应商可以提供多个产品，一个产品只对应一个供应商）

12. 订单与支付信息之间是一对一关系（一个订单只对应一个支付信息，一个支付信息只属于一个订单）